

La Sim recrute son Webmaster



La Sim Société de l'industrie minière www.lasim.org

Le poste : **Webmaster de la Sim**

Présentation de l'association

La Sim est une association loi 1901, société savante créée en 1855, déclarée d'utilité publique, émanation des grandes mines d'époque ayant pour objectif le porter à connaissance des évolutions et progrès techniques en ces filières.

Domaines actuels : mines – carrières – environnement – sociétal – évolution vers les liants hydrauliques (béton, ...) – matériaux secondaires (recyclage) - ...

Adhérents : représentations de tous les métiers des filières : exploitants – fournisseurs d'équipements et de services – bureaux d'études - enseignants – chercheurs – administrations...

Activités : 2 revues de qualité (mines & carrières – Recyclage & Valorisation) ; parutions de documents spécialisés ; journées techniques en districts (régions) et à Paris ; congrès annuel (350 exposants sur 1 ha couvert, + 5000 participants, ateliers de réflexion, forums, visites techniques...) ...

Objectifs de l'association : poursuivre les réalisations et développer le périmètre, rajeunir les populations, se tourner vers le numérique et les réseaux, reconnaissance de ses capacités de conseils et représentation...

Organisation / interlocuteurs : une dizaine de permanents dont 4 journalistes, des bénévoles actifs, des prestataires externes. Structure associative : AG, CA, bureau...
Siège parisien : 17 rue Saint-Séverin, 75005 Paris.

Missions du (de la) titulaire du poste

Le webmaster a pour mission de gérer et d'animer le site Internet de la Sim en prenant en charge l'ensemble des aspects techniques, éditoriaux et illustratifs. Il gère les accès privatifs des membres, alimente les forums ; il met à jour également la boutique et diffuse les mailings.

Il participe au développement de la communication digitale de la Sim : newsletter, réseaux sociaux, enquêtes, forum / blog, dématérialisation des revues...

Responsabilités du Webmaster – liste des tâches

1/ Administrer le site Web de la Sim

- Gérer le site : s'assurer de l'état de bon fonctionnement, maintenance du site, mises à jour, sauvegardes, sécurité... Il maîtrise le langage et les modules de Joomla 3 et les outils de développement html, css, php, javascript
- Alimenter les contenus : être à l'écoute des besoins en communication des divers intervenants (collègues, bénévoles, groupes de travail...), respect des processus de validation des contenus, mise en page, illustrations et vidéos, mise en ligne
- Maîtriser les techniques de SEO, optimiser le référencement du site, les bonnes pratiques web, conseiller sur l'architecture du site.

La Sim recrute son Webmaster



2/ Administrer les autres outils de communication digitale

- Réaliser les campagnes de mailings : mise en page et diffusion sur outil Acymailing, suivi des statistiques détaillées
- Administrer la page LinkedIn de la Sim pour la mise en ligne des contenus, maîtriser les bonnes pratiques des réseaux sociaux
- Utiliser les photothèques, prise de vue de vidéos, montage de mini-vidéos
- Diffuser l'actualité en temps réel : mise en page des actualités, des invitations aux journées techniques, web conférences, gestion d'agenda, promotion des évènements, paramétrage de la boutique, construction et diffusion des newsletters
- Dématérialiser l'accès aux revues (lecture en ligne, flipbooks...) et les publications de la Sim, gérer les accès restreints aux membres et abonnés
- Gérer les bases de données contacts dans le respect de la réglementation RGPD.

3/ Participer au développement de la communication numérique de la Sim

- Participer à l'élaboration du plan de communication digitale, mettre en œuvre les diffusions programmées
- Participer à l'organisation d'évènements : web conférences de la Sim, congrès annuel, diffusion LIVE d'évènements...
- Administrer le système de conférence en ligne Klood, maîtrise de la captation vidéo, gérer les chaînes Youtube et Vimeo de la Sim, support utilisateur
- Réaliser des enquêtes de satisfaction auprès des membres du réseau de la Sim
- Proposer, développer les nouvelles pratiques en accord avec la stratégie de la Sim.

Qualités requises

- Maîtrise des langages de programmation (html, css, javascript, php)
- Connaissance des outils et extensions Joomla (Acymailing, Virtuemart)
- Maîtrise de la suite Adobe (Photoshop, Acrobat, Indesign), QuarkXpress
- Connaissance des bases de données
- Compréhension de l'architecture du site internet et des bonnes pratiques informatiques et de sécurité, maintenance informatique de niveau 1
- Bonne communication interne avec les fournisseurs de contenus
- Bon niveau de français à l'écrit pour les publications, connaissance du code typographique
- Autonomie, initiative, réactivité

Conditions de travail

- Horaires : 35 heures, heures de bureau
- Type de contrat : CDI avec période d'essai, convention Animation
- Lieu de travail : siège parisien **La Sim, 17 rue Saint-Séverin, 75005 PARIS**
- Rémunération : selon expérience

Contact

Adresser CV, lettre de motivation et références à : **Caroline Grambin** Directrice de la Sim
recrutement@lasim.org

Demandes de renseignements : contacter **Bertrand Moriceau** Directeur communication

